

Nichos de
mercado y
oportunidades
sectoriales por
explotar en
franquicia en la
actualidad



Potencial de crecimiento

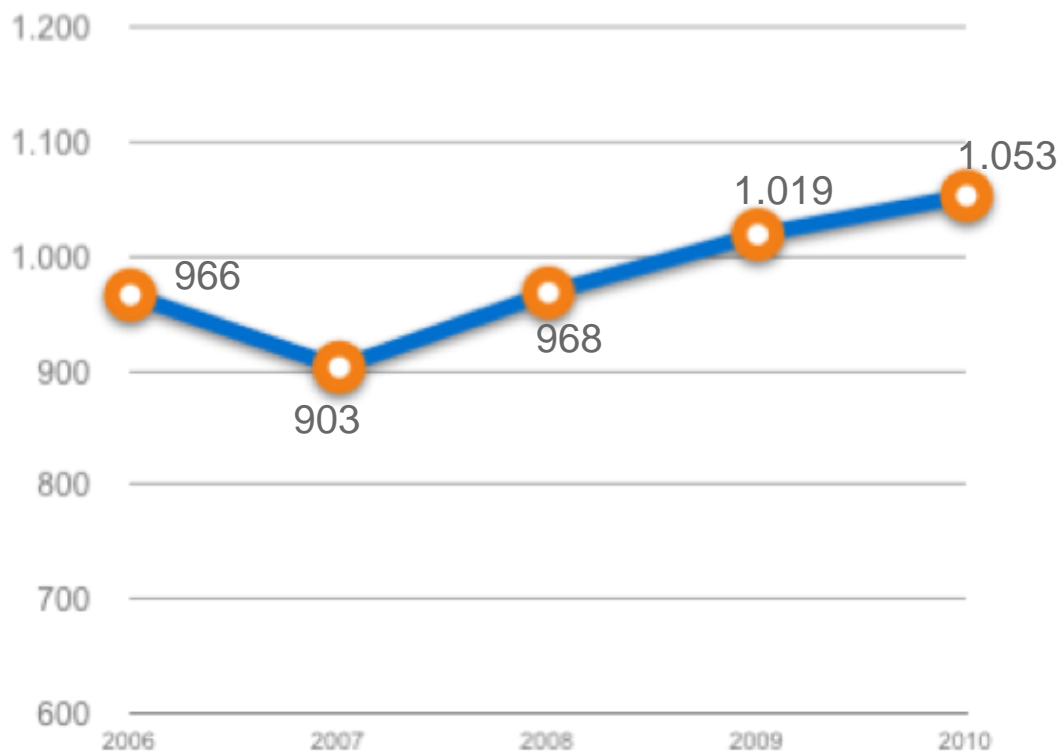
INDICE

- ¿Cómo está la franquicia en la actualidad?
- ¿Cuál es su potencial de crecimiento?
- ¿En qué ámbitos se va a producir este crecimiento?

Número de Enseñas

1.053 enseñanzas franquiciadoras en el año 2010

Continúan incorporándose nuevas empresas en el sistema de franquicia

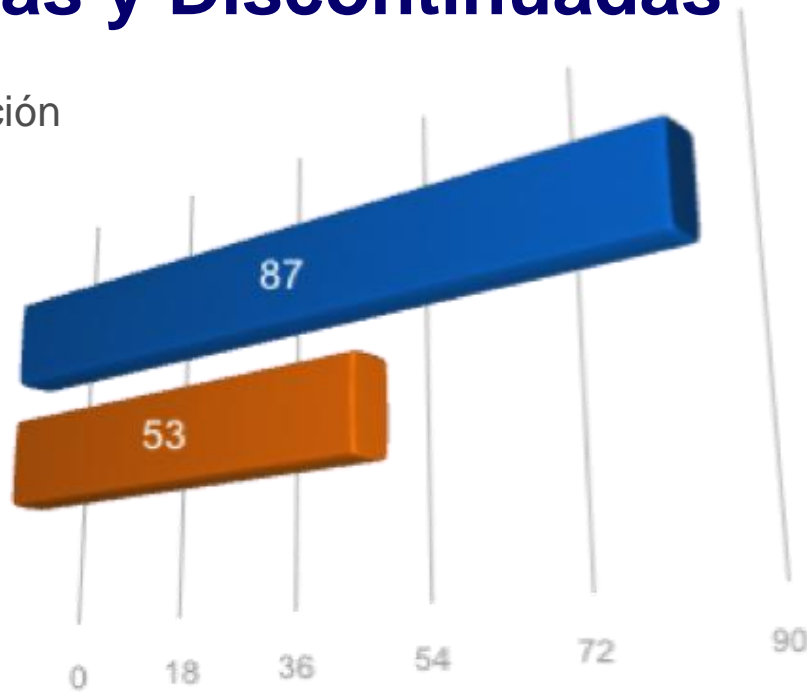


Enseñas Nuevas y Discontinuidas

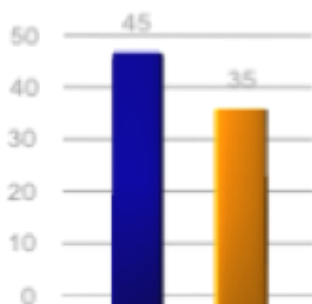
87 redes de nueva creación

53 discontinúan

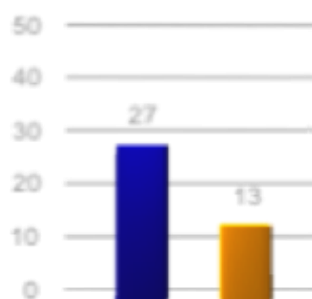
Este año el protagonismo en creación de enseñas se reparte entre el sector retail y servicios, si bien es también en servicios donde más empresas discontinúan



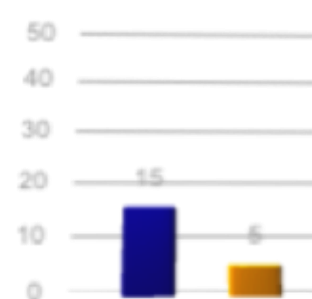
SERVICIOS



RETAIL



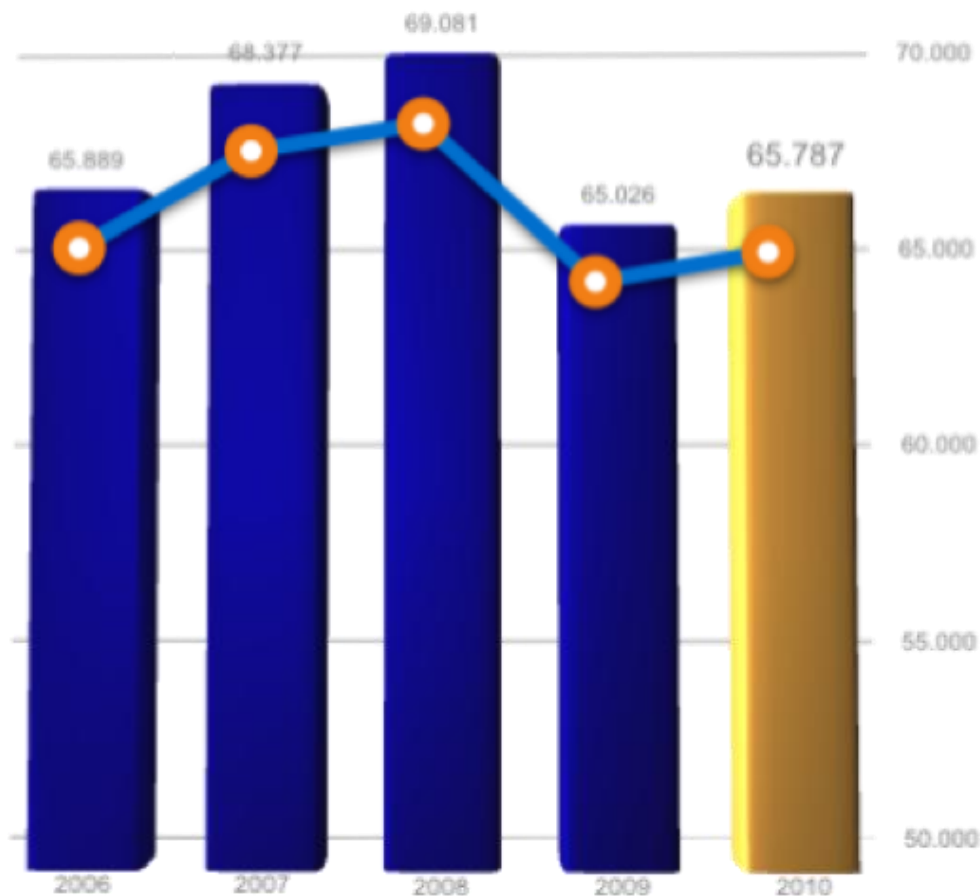
HOSTELERÍA



■ Enseñas nuevas ■ Enseñas discontinuadas

Número de Establecimientos

65.787 establecimientos

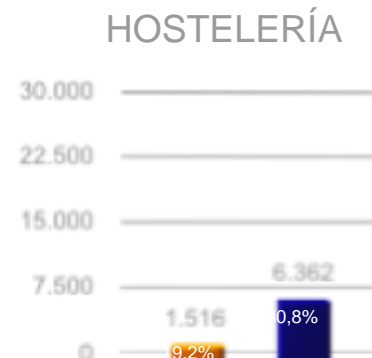
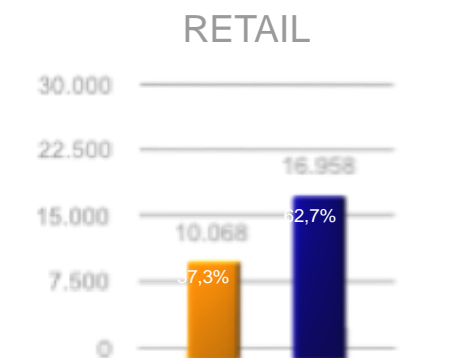
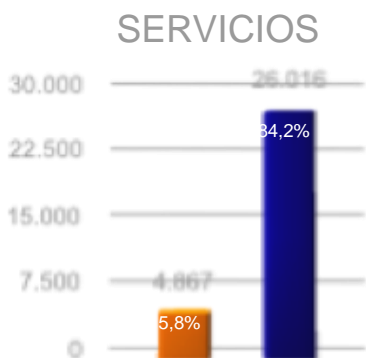
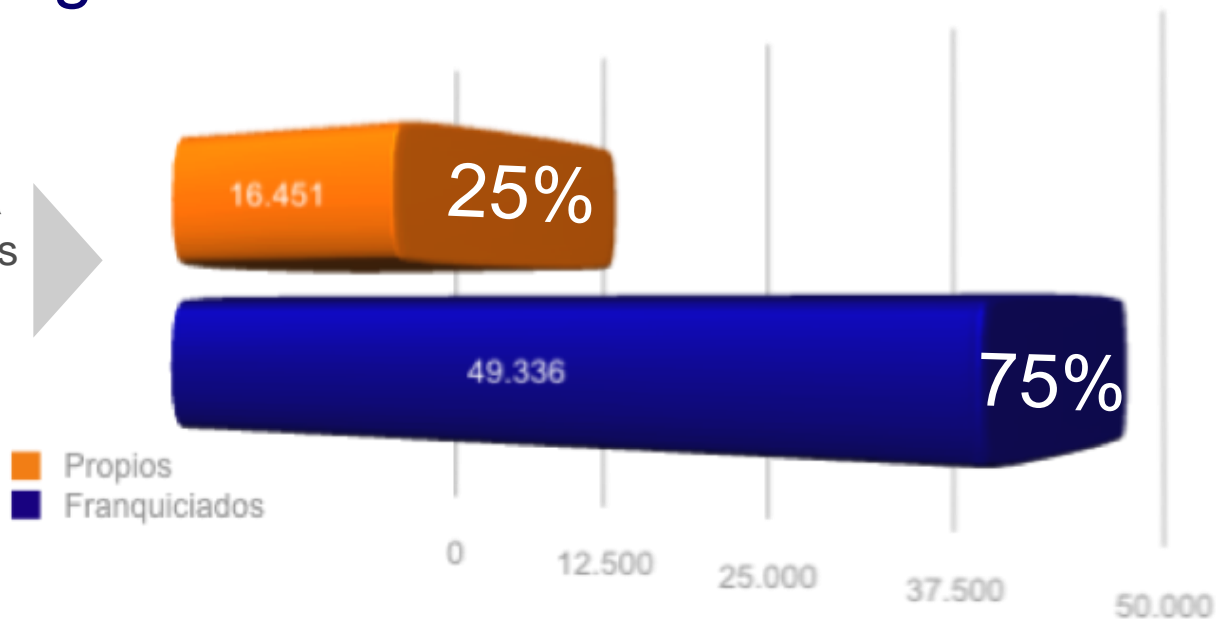


Se inicia de nuevo la recuperación

Se han producido 2.918 aperturas y 2.157 cierres

Tipología de Establecimientos

Se mantiene estable la participación de propios y franquiciados



Propios Franquiciados



Potencial de crecimiento

El potencial de la franquicia es enorme, pero depende de en su mayor parte de la capacidad de los emprendedores para desarrollar nuevas fórmulas de negocio.

Este potencial se manifiesta en **dos variables**:

- Tendencias sectoriales que se están implantando y en las que hay mucho o todo por hacer.
- La todavía relativamente escasa presencia de la franquicia en relación a otros países de nuestro entorno, en los que los números se duplican o se triplican. (Un 15% frente a cuotas de 30% - 50%)



Qué se espera para los próximos años

¿Cuáles son las vías de crecimiento de la franquicia y en qué medida se va a producir el mismo?

- **Renovación y e incorporación de nuevos conceptos en sectores actuales:** Los negocios tradicionales y sectores convencionales van a seguir teniendo el protagonismo en el sistema de franquicia y van a seguir creciendo (restauración, moda, etc).
- **Ampliación y mejora de la oferta actual de franquicias:** El sistema va a encontrar grandes bolsas de expansión y una parte de este crecimiento va a estar protagonizada por la incorporación de modelos de nueva creación.

Qué se espera para los próximos años

En los **próximos 5 años** se espera un aluvión en nuevos conceptos de negocio que van a representar una gran oportunidad para los emprendedores.

Este hecho va a permitir la entrada de **nuevos tipos de empresarios** al sistema de franquicia.

Empresarios que hasta hoy, por un motivo u otro no encontraban un negocio adecuado en el que desarrollar sus capacidades, lo van a tener más fácil por la ampliación de la oferta en muchas direcciones.

¿DE QUÉ TIPO?



En qué ámbitos se va a producir el crecimiento

Se va a iniciar un foco de crecimiento constante en las siguientes tipología de oportunidades de negocio

OPORTUNIDADES SINGULARES

OPORTUNIDADES SECTORIALES

OPORTUNIDADES DE PERFIL



En qué ámbitos se va a producir el crecimiento

OPORTUNIDADES SINGULARES

11 negocios

OPORTUNIDADES SECTORIALES

11 actividades

OPORTUNIDADES DE PERFIL

11 perfiles específicos



Oportunidades singulares

¿Qué son?

Se trata de **negocios que un inicio no se asocian a una tendencia**, sino más bien a una necesidad específica o que mejorar sustancialmente modelos existentes renovando y revolucionando sustancialmente sus forma de operar.

¿Qué potencial tienen?

El potencial es ilimitado porque están asociados a la capacidad personal de un emprendedor y no tiene por qué tener una dependencia o vinculación directa con la situación del mercado.

Algunos ejemplos





Oportunidades singulares

Los emprendedores tienen que estar atentos a todas **aquellas ideas innovadoras** que surgen en otros países y que pueden ser extrapolables a España bajo el modelo de franquicia.

Hemos hecho un repaso por los **modelos de negocio más originales** que hemos encontrado mirando al exterior.

Se trata de **negocios pioneros** que además han conseguido convencer a una parte del mercado suficiente para convertirlos en referente o han sabido hacerse un hueco donde otros lo ignoraron.

Con la **saturación de los mercados tradicionales**, este tipo de propuestas especializadas calan hondo entre los consumidores que encuentran en sus servicios una solución única a sus necesidades.

Echamos un vistazo para reflejar alguna de estas propuestas dirigidas a emprendedores que quieran hacerse un hueco en **negocios franquiciados originales y con escasa competencia**.

Oportunidades singulares



ELEVATE
reclamă in lift

Publicidad en espacios cautivos: Elevate es el nombre de uno de estos conceptos que nació en Rumanía hace tan sólo cinco años. Franquicia su forma poco convencional de hacer anuncios, ya que como la publicidad nos ha saturado hay que idear nuevos lugares donde llegar a un receptor más receptivo a asimilar la información como los ascensores. Desde 2.000 a 10.000 dólares, la enseña ofrece al franquiciado la formación y material necesario. La firma está presente en 22 países y tiene entre sus clientes nombres como Coca-Cola, Nokia o Porsche.



EuroCave[®]
at Around Wine

Cultura del Vino: La cultura del vino tiene muchos ámbitos para el negocio, pero la enseña francesa Eurocave ha desarrollado **un modelo de bodegas para conservar el vino en condiciones óptimas**. Desde discretas cápsulas para guardar un par de botellas, a considerables armarios con capacidad para almacenar más de cien, la adaptación a la demanda del cliente es una de las claves del éxito de esta enseña. La red cuenta con 25 tiendas en Europa y más de 70 puntos de venta de sus bodegas a nivel mundial. La firma está en España con un punto de venta en la calle de Lagasca de Madrid.

Oportunidades singulares



Alimentación Orgánica: También encontramos firmas como la enseña norteamericana Whole Foods, que mim a sus clientes con productos naturales y orgánicos. Supone **una sana alternativa que planta cara al fast-food a través de nuevas tecnologías, granjas de las de toda la vida y prácticas ecológicas.** Tienen 303 unidades repartidas por toda la geografía norteamericana, Reino Unido y Hawaii, aunque por si sus numerosas tiendas no fueran suficientes también ofrecen una aplicación para iPhone.



Decoración de jardines: Su nombre es Outdoor Lighting Perspectives y es la responsable de la espectacularidad que distingue a muchos jardines norteamericanos. Esta enseña **se dedica a la colocación de luces de exterior para domicilios particulares y empresas en jardines y fachadas.** Cuenta con gran prestigio en el mercado estadounidense, donde está presente con numerosas sedes en 28 estados. En el exterior cuenta con presencia en Bahamas, Canadá y Kuwait. Requiere una inversión de 108.500 a 170.500 dólares.

Oportunidades singulares



Dejar de fumar con láser: **Combatir el tabaco con láser** es otra de las posibilidades que ofrece la enseña Relief. Una sesión de 90 minutos bastará para que desaparezca la ansiedad en el fumador. Según la firma, sólo el 20% de los clientes necesitan pasar por una segunda sesión. La técnica es reconocida mundialmente y se basa en aplicar una variedad de softláser por 230 euros, que estimula determinadas áreas del organismo. La inversión mínima para franquiciarse es de 12.500 euros. El año pasado Relief abrió en Alemania una veintena de unidades.



La bicicleta como estilo de vida: Otros negocios han hecho de la bici un negocio transgresor. Bike Force es una franquicia australiana que con sus 15 tiendas de la zona Oeste, y sus otras seis, repartidas por Queensland y Victoria han conquistado las carreteras en este país. En sus **tiendas se ofrecen tours o bicicletas para todo tipo de ocasión, además de todos los complementos deportivos**. La central ha sido galardonada varias veces, y ha ganado durante dos años el premio a la Franquicia del Año en Australia.



Supermercados de coches: A otros emprendedores se les ocurrió la idea de **un supermercado para coches**. Por fuera es una tradicional granja suiza y por dentro, un supermercado habilitado para conductores. Swiss Farm es el nombre de esta cadena norteamericana de alimentación. Sus franquicias ofrecen productos típicos de la granja en gran formato como leche, huevos, zumos o mantequilla. La novedad radica en que para ir a buscar la compra, basta con coger el coche y acercarse a la granja sin apearse del automóvil. Desde la ventanilla, un empleado recoge el pedido y lo deposita directamente en el coche. También se puede hacer a través de Internet, especificando la hora de compra. Sus franquicias están en Delaware, Chester y Nueva Jersey.

Oportunidades singulares



Formación a Estudiantes desfavorecidos: Ideas originales capaces de salir a la luz aún en época de recesión. Como Huntington School Services, con una oferta complementaria de educación que surge de la mano de Huntington Learning Centers, unos centros de aprendizaje que cuentan con la ventaja de provechar los miles de millones de dólares de fondos federales proporcionados por la ley No Child Left Behind para **ofrecer tutorías a estudiantes desfavorecidos.**



Catering colegios: Otra firma que también busca mejorar la vida de los estudiantes es Wholesome Tummies. Fundada por dos madres del sur de Florida que se vieron frustradas con la calidad de los almuerzos escolares decidieron montar su propia **empresa de comidas saludables en escuelas primarias.**

Oportunidades singulares

Ideas originales para mascotas: Por su parte, el negocio de los animales continúa creciendo a pesar de la economía, Adventure Pet es una de las muchas firmas que han surgido en este sector, que propone **“excursiones” para perros como un método original de sacar a pasear a las mascotas.**



Franquicias de campings: El negocio de los campings existe desde hace mucho tiempo en nuestro país, pero así como en el mundo de los hoteles la franquicia se ha extendido notablemente, en este sector, todavía no hay ninguna marca operando en nuestro país. Estas dos marcas **(KOA y Camping and Caravanning Club)** son un exponente de una actividad que en otros mercados ya tiene cierto recorrido y mucho futuro.



Oportunidades de perfil

¿Qué son?

Muchas franquicias se están dirigiendo a un **target concreto de emprendedores para afinar más su selección**. Son conceptos de negocio cuyo **perfil de franquiciado necesita una serie de características específicas** para desarrollar mejor la función en el segmento en el que van a operar. Sucede con áreas en las que existen programas para facilitar su entrada en la franquicia.

Son actividades transversales que afectan a todo tipo de sectores que tradicionalmente se enfocaban a determinados públicos y ahora modifican su target para dirigirse a nuevos nichos de emprendedores que demandan negocios en los que invertir.

¿Qué potencial tienen?

Está altamente **centradas en el autoempleo**. Estas franquicias surgen como un importante generador de empleo. Ante la incertidumbre laboral estas propuestas son un aliento para el espíritu emprendedor.

Algunos ejemplos



Oportunidades de perfil

Franquicias sin local

En España ya existen algunos exponentes pero no con la dimensión que va a alcanzar en un futuro próximo. Franquicias que presentan la opción de trabajar sin local, incluso desde casa. **La falta de financiación y los gastos ocasionados para encontrar un alquiler** provoca que muchos emprendedores se lo piensen dos veces antes de embarcarse en un proyecto empresarial. Muchos son los negocios que han reparado en el posible freno para su crecimiento que supone esta situación, ideando una fórmula para trasladar su actividad a otros espacios sin dejar de ofrecer el concepto que han desarrollado. Lo que nos lleva al siguiente punto.

Franquicias low cost

En el actual escenario **son la clave para el emprendedor menos pudiente**. El mercado de las franquicias ofrece numerosas oportunidades verdaderamente asequibles económicamente para el emprendedor, orientadas al autoempleo y respaldados por empresas de sobrada solvencia. Aptos para opciones de autoempleo y en muy diversos sectores.

Ejemplos: Enseñas como la firma de limpieza comercial Strates Building Solutions, desde 3.450 dólares, la agencia de viajes Cruise Planners, desde 1.595 dólares, o Proforma, una red de agentes de venta que ayudan a sus clientes a seleccionar las mejores campañas promocionales y se ofrecen como proveedores de ellas por tan sólo 4.730 dólares de inversión inicial.

Oportunidades de perfil

Franquicias para mujeres

Las mujeres emprendedoras constituyen un perfil perfecto como candidatas para muchas franquicias de moda o estética, pero también de muchos otros sectores. Conscientes del potencial de este segmento de población, en Estados Unidos se han lanzado varios portales de franquicias especializados en este tipo de emprendedor como www.franchiseforwomen.com o www.womenfranchise.com, que ofrecen un completo directorio de oportunidades de negocio como My Gym, un centro de fitness para niños de 3 a 9 años o la firma de dietética Diet Center.

Franquicias para veteranos de guerra

Existe un programa denominado VetFran, creado en agradecimiento a los veteranos del ejército por su servicio y para proporcionarles oportunidades en su transición a la vida civil o en la búsqueda de cambio de profesión con ayuda a la inversión y descuentos en las tarifas de franquicias. Más de 400 empresas participan en este programa –la participación más conocida es la de las pizzerías Little Caesars Enterprises–, y todas ellas han asistido a miles de veteranos en su transición del servicio militar a la propiedad de un negocio. Además, muchas empresas han sabido ver en los candidatos las ventajas que aporta la formación académica para sus futuros franquiciados, acostumbrados a la toma de decisiones en momentos difíciles y a estrategias de liderazgo.



Oportunidades de perfil

Franquicias para emprendedores maduros

Según el estudio “El boom de la llegada empresarial”, realizado por la fundación Ewing Marion Kauffman concluye que desde 1996 hasta 2007, **los estadounidenses de entre 55 y 64 años tenían una tasa significativamente más alta de actividad emprendedora que los jóvenes de 20 a 34 años.**

El informe destaca que Estados Unidos puede estar en la cúspide de la iniciativa empresarial de mayor edad. Las causas pueden ser un esfuerzo por reconstruir los planes de jubilación, una mayor salud y esperanza de vida y el deseo de lograr los sueños aplazados.

Franquicias para latinos

Los empresarios de América Latina, ansiosos por escapar de la inestabilidad de sus países, **buscan alternativas en otros lugares** y encuentran en el sistema de franquicia una forma de emigrar a Estados Unidos y, a la vez, desarrollar sus negocios. Como ejemplo, California, estado limítrofe con México, cuenta con cerca de 97.000 negocios de franquicias que generan ingresos a la economía estadounidense de 285.000 millones de dólares.



Oportunidades de perfil

Franquicias para discapacitados

Pretenden **la integración de un amplio colectivo**, como es el de los discapacitados, en el mundo de la empresa.

En España ya se han puesto en marcha algunas iniciativas de este tipo a través de la Fundación ONCE, pero el potencial de crecimiento es muy elevado.

Franquicias de cuello blanco

Son franquicias y oportunidades de negocio **dirigidas en su mayor parte a personas que han desempeñado una actividad como ejecutivos o directivos por cuenta ajena y quieren dar el salto al mundo empresarial en actividades similares** a las que han venido desempeñando hasta el momento, pero con un rol empresarial.

Son la parte positiva de la recesión.



Oportunidades de perfil

Franquicias itinerante o móviles

Se trata de franquicias que disponen de una **ubicación móvil que se desplaza en función de las necesidades** de la temporada, o en las que la actividad se presta desde un vehículo, desde el que el acercamiento al cliente es mucho más efectivo o incluso necesario por las características del negocio.

Franquicias para parejas

Franquicias pensadas específicamente para que **la actividad sea desarrollada conjuntamente por la unidad familiar**, de manera que se pueda compaginar la vida personal y la vida profesional/empresarial y la toma de decisión sobre la integración en la misma sea compartida desde el inicio.

Franquicias part time

Franquicias que **no requieren disponer de toda la jornada laboral para el desarrollo de la actividad** empresarial, y esta pueda ser entendida como un complemento a un trabajo por cuenta ajena o otras necesidades que limitan la disponibilidad de la totalidad del horario en determinadas personas.



Oportunidades sectoriales

¿Qué son?

Se trata de **oportunidades que crecen en torno a una tendencia de mercado, y/o nuevas necesidades que se generan en la sociedad** y que aglutinan en torno a las mismas diferentes marcas que dan forma a nuevos grupos de actividad homogéneos. Son actividades que dan origen a innumerables negocios emergentes.

¿Qué potencial tienen?

En nuestro país existen una serie de sectores con estas características que **van a ser los principales focos de crecimiento en los próximos años y la principal vía de integración de nuevas marcas por el efecto mimetismo** que producen en el mercado.

Algunos ejemplos ►



Oportunidades sectoriales

El **sector servicios en general es el que presenta mayores y mejores oportunidades**, sin perder de vista otro tipo de actividades que están empezando a despuntar sus posibilidades en estos momentos.

Si tomamos como referencia otros mercados y los comparamos con la evolución previsible del nuestro, nos encontramos con actividades como las siguientes en las que se espera un elevado crecimiento:

La salud y el deporte

El concepto «**Estilo de Vida**» es algo que cada vez está más presente en ámbitos tan dispares como el hogar, la moda, y el aspecto personal. Aprovechando esta tendencia van a surgir modelos de negocio con estas características en el campo del bienestar personal.

Un ejemplo es Jazzercise, Judi Sheppard, una amante del jazz y del ejercicio, unió ambas pasiones en un negocio que denominó Jazzercise y que factura 94 millones de dólares. El modelo fusiona el jazz con el mantenimiento del método pilates o el yoga, y ha mejorado la vida a millones de personas en EE.UU. y en todo el mundo. Esta cadena cuenta con 7.800 instructores que pueden operar su negocio desde casa.

Tampoco hay que olvidar los **modelos de negocio de belleza**, sobre todo los low cost de en estos momentos, constituyen en España uno de los filones de expansión más prolíficos.



Oportunidades sectoriales

Servicio doméstico especializado

Con firmas como, que cubren las **necesidades de familias que necesitan apoyo en las labores del hogar y con diferentes grados de flexibilidad tanto en lo que se refiere al tiempo como a las prestaciones**. Un ejemplo muy original para los apasionados de la cocina que no cuenten con suficiente inversión para poner en marcha su propio restaurante, es una academia de auténticos chefs a domicilio. Los nuevos chefs emprendedores se incluyen en un buscador por localidades en la web de la [USPCA](#) para poder atender las peticiones más cercanas. Desde que se creó esta oportunidad de negocio, ya hay más de 2.000 personal chefs en Norteamérica.

Otros ejemplos más convencionales son empresas como **ServPro o Jan Pro**. O las actividades de reparaciones de hogar, sector que se ha beneficiado de la crisis a medida que más personas optan por arreglar sus casas en lugar de trasladarse. Una firma de reparaciones como **Dwyer Group's** ha conseguido 300 nuevas franquicias en 2009.



Oportunidades sectoriales

Oficios

Con la misma característica de servicios a domicilio encontramos a Maridos de Alquiler o Esposas de Alquiler. Con estos dos sugestivos nombres, esta franquiciadora costarricense ofrece un abanico de más de 200 **servicios domésticos como albañilería, fontanería, y chóferes o limpieza, lavado y planchado bajo la misma marca.**

Servicios médicos

En diferentes ramas sobre todo **relacionadas con los tratamientos peor resueltos por la Seguridad Social.**

Servicios de revisión y mantenimiento en general

Actividades que **necesitan redes especializadas para dar servicio con una cobertura geográfica amplia a la vez que con una calidad homogénea y predecible por parte del cliente.** Un ejemplo puede ser Defín, una cadena especializada en estudiar el estado de salud de los locales que cambian de manos, ya sea por encargo de los futuros dueños o por razones administrativas. Esta enseña francesa ya cuenta con 35 centros de diagnóstico que asesoran sobre elementos del inmueble como la instalación del gas a las cañerías o la presencia de plagas.

Oportunidades sectoriales

Medio Ambiente y Franquicias Verdes

Se trata de **una de las corrientes más potentes en el ámbito de la franquicia y en la sociedad en general**, donde se han dado pasos en algunas actividades concretas (como es el caso del reciclaje) pero donde quedan numerosas áreas que explorar y desarrollar.

La formación, educación y el desarrollo de habilidades

En un entorno como el actual, **la formación, en sus diferentes vertientes**, está cobrando una importancia vital y a la sombra de esta necesidad van a proliferar estas actividades que hasta ahora se han desarrollado en materias muy concretas donde los idiomas se han llevado el protagonismo.

Tutoría, aprendizaje, coaching, desarrollo de habilidades, etc, para la vida empresarial, para mejorar la destreza deportiva, o para adquirir nuevos conocimientos en el campo personal.

Yogurterías

Marcas extranjeras intentaron entrar en el mercado hacia algunos años pero es en estos momentos, en que compañías españolas están dando forma a uno de los sectores con más futuro.

Oportunidades sectoriales

Ocio

Disfrutar del tiempo libre es cada vez más importante en nuestra sociedad y las opciones se multiplican y van a seguir haciéndolo.

En momentos como el actual impera la originalidad en los negocios, como **Monster Mini Golf**. Una mezcla entre casa encantada y mini golf que ha abierto 26 franquicias en 12 estados en sus seis años de existencia. Igualmente el mundo del ocio infantil se puede convertir en un nicho de negocio de una enorme variedad.

La firma británica **Go-Kart Party**, ha creado un concepto de negocio pionero en cuanto a la celebración de fiestas y cumpleaños. Esta franquicia ofrece circuitos desmontables y fácilmente transportables con todas las normas de seguridad para que los más pequeños puedan disfrutar de conducir pequeños coches de carreras. El franquiciado puede compaginar su negocio con sus ocupaciones principales, y desde la central se destacan los pocos gastos fijos que comporta el negocio, cuya inversión ronda las 25.000 libras. La cadena, creada en 2004, suma cerca de 60 franquicias en el Reino Unido.

Servicios asistenciales

Es **uno de los mercados con más potencial** debido al aumento de la esperanza de vida y los hábitos laborales de las familias, donde cada vez más miembros de la unidad trabajan.